

08/09/2011

Tres jóvenes crean el primer buscador “anticrisis” de España

elowcost - 08/09/2011, 11:09h

Chollos

¡Oferta sólo para los más Rápidos! Hasta un 90% de ahorro. Apúntate

www.offerum.com/Super-Ofertas-Ocio

Anuncios Google

- elowcost.com es el primer “buscador de buscadores” español de productos a bajo precio.
- El nuevo “superbuscador” engloba las categorías habituales de internet, como vuelos y hoteles, y agrega secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis.
- La web se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los mejores resultados, sin cargo alguno, para que los usuarios ahorren tiempo y dinero.

Madrid, 7 de septiembre de 2011.- Dicen que las épocas de crisis agudizan el ingenio, y así parece que les ha ocurrido a tres jóvenes españoles -dos madrileños y un asturiano, para más señas-. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página “total” de buscadores de productos low cost. La filosofía es muy clara: “Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada” comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto, quien ya fuera conocido por ser el único periodista español que ha logrado ganar tres premios Emmy en Estados Unidos.

La transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se apoya el proyecto. “En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomaran el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es”, asegura Carlos Velasco, un madrileño cuya experiencia en marketing le ha puesto al frente de elowcost como Director General.

Otra de las características que destacan en elowcost es la inclusión de otros buscadores fuera de su propio entorno web, algo que, como destaca Eduardo Bueno, socio y Director Comercial, no es algo habitual. “Mientras elowcost busca un vuelo o un hotel, se abren dos ventanas adicionales en las que el usuario ve la misma búsqueda hecha en otros buscadores. De ese modo puede elegir realmente el mejor precio siempre, sea dentro o fuera de elowcost. Es nuestro compromiso, que el usuario obtenga la mejor oferta”.

Según Bueno, elowcost -que ya está disponible para los usuarios- permite que los internautas puedan encontrar “desde un peine hasta un vuelo a Granada” siempre al mejor precio y desde un único lugar.