

ELOWCOST.COM

Tres jóvenes españoles crean un buscador de productos 'low cost'

OCIO. Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost' www.elowcost.com. Engloba las categorías habituales de Internet e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis.

Redacción Ocio - 07-09-11



comentar | imprimir

Línea Editorial COPE

PARA COMPARTIR

Me gusta 13000

Seguir @cope_es

Recomendar

Twitter 0

+1 0

Compartir

Tres jóvenes españoles han creado el buscador de productos 'low cost', www.elowcost.com, que engloba las categorías habituales de Internet como vuelos y hoteles e incorpora nuevas secciones como telefonía, seguros, compras, alquileres, consejos y préstamos para salir de la crisis. De este modo, elowcost.com se introduce en los principales buscadores disponibles y encuentra los **mejores resultados sin añadir cargo alguno a los usuarios.**

Además, esta página web incluye otros buscadores que se encuentran fuera de su entorno, según han informado sus creadores, **Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco.**

Según Velasco, que ha pasado a ser el director general de la compañía online, *"la transparencia hacia el cliente es uno de los pilares en los que se ha apoyado el proyecto"*. En este sentido, ha señalado que *"están en contra de las páginas que incluyen tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario"*. Por ello, ha asegurado que sus propuestas *"muestran siempre el precio final con todas cantidades incluidas"*.

Una mirada al fondo de la crisis

PUBLICIDAD



guárdalo en
bluespace
900 250 900