



Envía NOLEUCEMIA al 28027
Ayúdanos a seguir investigando

FUNDACIÓN
JOSEP CARRERAS
Contra la leucemia

Un año gratis de Danone
Consigue tus Danone gratis durante
todo un año

Diario de Ibiza utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación y realizar tareas de analítica. Si continúa navegando, entendemos que acepta nuestra política de cookies. ✓

Hemeroteca | Suscribirse | Clasificados | Miércoles, 14 mayo 2014 | Cartelera | TV | Tráfico | Identifícate o Regístrate

www.diariodeibiza.es

DIARIO de IBIZA

Eivissa
23 / 11°

Local Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

Empresas en Ibiza Constituciones Nombramientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Envíe su noticia

Diario de Ibiza » Economía

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆ 8+1 Tweet 8 Recomendar 1

Emprendedores

Claves de un negocio 'online'

Diffundir un espacio empresarial en Internet requiere de diseño, atractivo, constancia y fidelización de usuarios

14.05.2014 | 14:45

REDACCIÓN La puesta en marcha de una buena página web marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. **Innovar, emplear las nuevas tecnologías y las redes sociales** son algunos de los sistemas para no quedarse atrás en la nueva era tecnológica.

María del Río Resa, Experta en Comercio Electrónico y Responsable de Contenidos Digitales de eLowCost.com, ofrece algunos consejos para lograr que un negocio online salga adelante sin necesidad de una gran inversión. El futuro de muchas empresas parece que pasará necesariamente por la versión online. Pero en este camino hacia la digitalización, la mayoría se encuentran con diversos problemas.

El principal es el crecimiento diario de la competencia y la dificultad de encontrar la clave para sobresalir y llamar la atención de los clientes, seguido por la dificultad del tiempo empleado. **Un internauta pasa de media menos de un minuto en una web antes de desecharla** y pasar a la siguiente, así que cada negocio tiene unos 40 segundos para captar su atención.

1. Diseño responsive: Cualquier tienda mal organizada genera el rechazo del cliente, tanto si entras en una por la calle que tiene la ropa desordenada, como si accedes a una web desde el móvil y ves que solo está pensada para navegar desde el ordenador. "El uso de dispositivos móviles como smartphones y tablets crece cada día, por lo que la web de tu negocio virtual debe poder adaptarse al tamaño y al tipo de interfaz de cualquiera de ellos cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

2. Facilita que te encuentren: No sirve de nada tener una web bien organizada y estéticamente atractiva si nadie la ve. El posicionamiento de tu negocio online en buscadores es de vital importancia. La experta explica que "la clave para lograrlo es ponerse en la piel de tus clientes, imaginar lo que quieren encontrar, cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

3. Escoge tus Redes Sociales: Puede venirte bien hacer un estudio de mercado para saber en qué redes sociales se mueven tus clientes. Muchos negocios apuestan por todas las redes a la vez sin ninguna estrategia y acaban perdiendo tiempo y recursos. Si descubres que tus clientes potenciales frecuentan Facebook e Instagram, no es necesario que dediques esfuerzos de formación y tiempo a Twitter o Pinterest.

4. Fideliza a tus clientes online: Cada día la compra online gana seguidores. Muchos negocios han visto esta tendencia y han tratado de darle respuesta, pero crear una tienda online no es suficiente para lograr que los clientes te escojan a ti. Al igual que en un negocio físico, la fidelización de los clientes es una parte vital. En el caso de la web, es importante que el empresario detecte las necesidades de los usuarios que otros negocios no cubren y ofrérselas. De esta forma el internauta volverá cada vez que necesite satisfacer esa necesidad. Otro sistema para fidelizar a los clientes online es bajar los precios con respecto al negocio físico.

5. Mejora tu web: El diseño del negocio online es muy importante. A veces es tentador usar colores y formas muy llamativas, pero suele ser más rentable una web sencilla que sintonice con los gustos de tus clientes objetivos. Otra forma para mejorar tu web es emplear las nuevas tecnologías para innovar y darle valor añadido. De esta forma harás que resalte sobre la competencia. Por último, es de gran utilidad crear un blog empresarial para que se convierta en una herramienta para la difusión y captación de nuevos clientes.

Videos de las Últimas Noticias de Economía: Rusia busca nuevos socios comer



Preguntas frecuentes

de la Declaración de la Renta

- > ¿Cómo conseguir el borrador?
- > ¿Quién puede obtener el borrador de declaración?
- > ¿Qué se debe revisar en el borrador?
- > ¿Cómo confirmar el borrador de la declaración de la renta?
- > ¿Quién tiene obligación de declarar?
- > ¿Se puede pedir aplazamiento del pago en una declaración a ingresar?
- > Documentación que se debe llevar el día de la cita
- > ¿Qué hacer si he presentado un borrador o declaración con errores en los datos declarados?
- > La declaración, paso a paso

privalia *

Las MEJORES MARCAS de DEPORTES

HASTA -70%

Hazte socio

Especial Declaración de la renta



Declaración de la renta
Toda la información sobre la Declaración de la Renta 2013: cómo hacer la declaración paso a paso, descargar programa PADRE, todo sobre el borrador

FIRST
EROTIC
MAGAZINE
IN IBIZA



Comentarios

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta.

Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

Comentar

Enlaces recomendados: Oscars | Premios Goya

Hoy he recibido

\$343



Vea cómo...

Publicidad



No operas con tu cartera?

Alquila tus acciones y gana hasta un 5% TAE
www.selfbank.es/



Rentabilice su casa

Homeidays, el experto europeo en alquiler vacacional le ayuda a rentabilizar su casa
www.homeaway.es



Dados Locos de la ONCE

Gana hasta 50.000 € al instante, juega Online a los Dados de la ONCE.
www.juegosonce.es/ONCE



DIARIO de IBIZA

[Mapa web](#)

Ibiza

El tiempo
Ocio en Ibiza
Estado de la mar
Cartelera de cine

Clasificados

Iberpisos
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleo

Especiales

Lotería de Navidad
Lotería el Niño
Fórmula 1
Premios Oscar
Canal Esquí
Premios Goya

diariodeibiza.es

Contacto
Anúnciate
Localización
Aviso legal
Política de cookies
RSS

Publicidad

Tarifas Papel
Tarifas Internet
Contratar

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A
Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La
Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review |
97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya



Difusión auditada por OJD

Diario de Ibiza