

Economizador de Safari
Haga clic para iniciar el módulo Flash

11.990€



Diario de Mallorca utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación y realizar tareas de analítica. Si continúa navegando, entendemos que acepta nuestra política de cookies.

Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados | Miércoles, 14 mayo 2014 | Cartelera | TV | Tráfico | Identifícate o Regístrate

Diario de Mallorca

www.diariodemallorca.es

Palma 23 / 12°

Maó 20 / 14°

Eivissa 25 / 13°

Mallorca Actualidad Deportes **Economía** Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

Empresas en Mallorca Constituciones Nomenclamientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Envíe su noticia

Diario de Mallorca » **Economía**

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆ 2 Recomendar 0

Emprendedores

Claves de un negocio 'online'

Diffundir un espacio empresarial en Internet requiere de diseño, atractivo, constancia y fidelización de usuarios

14.05.2014 | 14:45

REDACCIÓN La puesta en marcha de una buena página web marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. **Innovar, emplear las nuevas tecnologías y las redes sociales** son algunos de los sistemas para no quedarse atrás en la nueva era tecnológica.

María del Río Resa, Experta en Comercio Electrónico y Responsable de Contenidos Digitales de eLowCost.com, ofrece algunos consejos para lograr que un negocio online salga adelante sin necesidad de una gran inversión. El futuro de muchas empresas parece que pasará necesariamente por la versión online. Pero en este camino hacia la digitalización, la mayoría se encuentran con diversos problemas.

El principal es el crecimiento diario de la competencia y la dificultad de encontrar la clave para sobresalir y llamar la atención de los clientes, seguido por la dificultad del tiempo empleado. **Un internauta pasa de media menos de un minuto en una web antes de desecharla** y pasar a la siguiente, así que cada negocio tiene unos 40 segundos para captar su atención.

1. Diseño responsive: Cualquier tienda mal organizada genera el rechazo del cliente, tanto si entras en una por la calle que tiene la ropa desordenada, como si accedes a una web desde el móvil y ves que solo está pensada para navegar desde el ordenador. "El uso de dispositivos móviles como smartphones y tablets crece cada día, por lo que la web de tu negocio virtual debe poder adaptarse al tamaño y al tipo de interfaz de cualquiera de ellos cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

2. Facilita que te encuentren: No sirve de nada tener una web bien organizada y estéticamente atractiva si nadie la ve. El posicionamiento de tu negocio online en buscadores es de vital importancia. La experta explica que "la clave para lograrlo es ponerse en la piel de tus clientes, imaginar lo que quieren encontrar, cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

3. Escoge tus Redes Sociales: Puede venirte bien hacer un estudio de mercado para saber en qué redes sociales se mueven tus clientes. Muchos negocios apuestan por todas las redes a la vez sin ninguna estrategia y acaban perdiendo tiempo y recursos. Si descubres que tus clientes potenciales frecuentan Facebook e Instagram, no es necesario que dediques esfuerzos de formación y tiempo a Twitter o Pinterest.

4. Fideliza a tus clientes online: Cada día la compra online gana seguidores. Muchos negocios han visto esta tendencia y han tratado de darle respuesta, pero crear una tienda online no es suficiente para lograr que los clientes te escojan a ti. Al igual que en un negocio físico, la fidelización de los clientes es una parte vital. En el caso de la web, es importante que el empresario detecte las necesidades de los usuarios que otros negocios no cubren y ofrérselas. De esta forma el internauta volverá cada vez que necesite satisfacer esa necesidad. Otro sistema para fidelizar a los clientes online es bajar los precios con respecto al negocio físico.

5. Mejora tu web: El diseño del negocio online es muy importante. A veces es tentador usar colores y formas muy llamativas, pero suele ser más rentable una web sencilla que sintonice con los gustos de tus clientes objetivos. Otra forma para mejorar tu web es emplear las nuevas tecnologías para innovar y darle valor añadido. De esta forma harás que resalte sobre la competencia. Por último, es de gran utilidad crear un blog empresarial para que se convierta en una herramienta para la difusión y captación de nuevos clientes.

Últimos vídeos de economía

Economizador de Safari
Haga clic para iniciar el módulo Flash



ANTES 53€ **-51%** **26€**

Parrilla Argentina Churrasco

Parrillada criolla para 2

Más ofertas en cuponismo.diariodemallorca.es

Síguenos también en...



Oferta de Bienvenida
6 excelentes vinos
Rioja y Ribera del Duero
a mitad de precio

Preguntas frecuentes

de la Declaración de la Renta

- ▶ ¿Cuándo me devuelven la renta?
- ▶ ¿Cómo conseguir el borrador?
- ▶ ¿Quién puede obtener el borrador de declaración?
- ▶ ¿Qué se debe revisar en el borrador?
- ▶ ¿Cómo confirmar el borrador de la declaración de la renta?
- ▶ ¿Quién tiene obligación de declarar?
- ▶ ¿Se puede pedir aplazamiento del pago en una declaración a ingresar?
- ▶ Documentación que se debe llevar el día de la cita
- ▶ ¿Qué hacer si he presentado un borrador o declaración con errores en los datos declarados?



- | Lo último | Lo más leído | Lo más votado |
|--|--------------|---------------|
| 1. Diputados del PP publican sus declaraciones de la renta | | |
| 2. Edward Snowden ofrece su ingreso voluntario en prisión | | |
| 3. Interceptan 12 pateras más con 99 inmigrantes | | |
| 4. ¿Una Segunda de 23 equipos? | | |
| 5. Los hoteleros consideran positivo el decreto de la Ley de Turismo | | |
| 6. Zarrías y Moreno, en la parte enviada por Alaya al TS | | |
| 7. Karpin: "Me gustaría que el Mallorca jugara como el Barça" | | |
| 8. Más efectivos policiales para combatir la inmigración ilegal | | |
| 9. La monja Juliana se someterá a un tercer test del ébola | | |
| 10. El contrabando en Gibraltar, una pérdida de 700 millones | | |

12/08/14

Rusia busca nuevos socios...

08/08/14

Diferentes lecturas sobre el...

08/08/14

El Envejecimiento global reducirá...

Publicidad

Rentabilice su casa
 Homelidays, el experto europeo en alquiler vacacional le ayuda a rentabilizar su casa
www.homeaway.es

Tu ayuda = Su protección
 Hacerte socio = 20€ = 8 mantas para niños sirios
www.eacnur.org

No operas con tu cartera?
 Alquila tus acciones y gana hasta un 5% TAE
www.selfbank.es/

Economizador de Safari
 Haga clic para iniciar el módulo Flash
los mejor

“ **Comentarios** ”

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta.
 Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

[Comentar](#)



Publicidad

Ebook profesional gratis
 Explicación detallada del mercado de divisas, con consejos y trucos de trading
www.xforex.com

Self Bank
 Opera en Bolsa por 3,95€ para operaciones de hasta 1.500€
www.selfbank.es/opera_bolsa

Dados Locos de la ONCE
 Gana hasta 50.000 € al instante, juega Online a los Dados de la ONCE.
www.juegosonce.es/ONCE



Enlaces recomendados: [Oscars](#) | [Premios Goya](#)

Diario de Mallorca
[Mapa web](#)

Mallorca
 El tiempo
 Ocio en Mallorca
 Tráfico en Mallorca
 Cartelera de cine
 Palma

Clasificados
 Iberpisos
 Iberanuncio
 Ibercoches
 Iberempleo

Especiales
 Lotería de Navidad
 Lotería el Niño
 Fórmula 1
 Premios Oscar
 Canal Esquí
 Premios Goya

diariodemallorca.es
 Contacto
 Suscriptores
 Localización
 Aviso legal
 Política de cookies
 RSS

Publicidad
 Tarifas Papel
 Tarifas Internet
 Contratar

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya



Difusión auditada por OJD