



Envía NOLEUCEMIA al 28027  
Ayúdanos a seguir investigando

FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS  
Contra la leucemia

Alimenta tu sonrisa  
Ahorra hasta 40€ al mes en tus Danone. ¡Empieza ya!  
[www.alimentasonrisas.es](http://www.alimentasonrisas.es)

Hemeroteca | Suscribirse | Clasificados | Miércoles, 14 mayo 2014 | Cartelera | TV | Tráfico | Identifícate o Regístrate

REGÍSTRATE Y HAZTE SUSCRIPTOR HASTA EL 12 DE JULIO GRATIS

PROMOCIÓN DE LANZAMIENTO

www.informacion.es  
**INFORMACIÓN**

Alicante 23 / 15°

Elche 23 / 15°

Benidorm 21 / 14°

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y estilo Comunidad Multimedia Servicios Suscriptor

Empresas en Alicante Constituciones Nombramientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Envíe su noticia

Información.es » Economía

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆ 6 Recomendar 2

Emprendedores

## Claves de un negocio 'online'

Difundir un espacio empresarial en Internet requiere de diseño, atractivo, constancia y fidelización de usuarios

REDACCIÓN | 14.05.2014 | 14:45

La puesta en marcha de una buena página web marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. **Innovar, emplear las nuevas tecnologías y las redes sociales** son algunos de los sistemas para no quedarse atrás en la nueva era tecnológica.

María del Río Resa, Experta en Comercio Electrónico y Responsable de Contenidos Digitales de eLowCost.com, ofrece algunos consejos para lograr que un negocio online salga adelante sin necesidad de una gran inversión. El futuro de muchas empresas parece que pasará necesariamente por la versión online. Pero en este camino hacia la digitalización, la mayoría se encuentran con diversos problemas.

El principal es el crecimiento diario de la competencia y la dificultad de encontrar la clave para sobresalir y llamar la atención de los clientes, seguido por la dificultad del tiempo empleado. **Un internauta pasa de media menos de un minuto en una web antes de desecharla** y pasar a la siguiente, así que cada negocio tiene unos 40 segundos para captar su atención.

**1. Diseño responsive:** Cualquier tienda mal organizada genera el rechazo del cliente, tanto si entras en una por la calle que tiene la ropa desordenada, como si accedes a una web desde el móvil y ves que solo está pensada para navegar desde el ordenador. "El uso de dispositivos móviles como smartphones y tablets crece cada día, por lo que la web de tu negocio virtual debe poder adaptarse al tamaño y al tipo de interfaz de cualquiera de ellos cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

**2. Facilita que te encuentren:** No sirve de nada tener una web bien organizada y estéticamente atractiva si nadie la ve. El posicionamiento de tu negocio online en buscadores es de vital importancia. La experta explica que "la clave para lograrlo es ponerse en la piel de tus clientes, imaginar lo que quieren encontrar, cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

**3. Escoge tus Redes Sociales:** Puede venirte bien hacer un estudio de mercado para saber en qué redes sociales se mueven tus clientes. Muchos negocios apuestan por todas las redes a la vez sin ninguna estrategia y acaban perdiendo tiempo y recursos. Si descubres que tus clientes potenciales frecuentan Facebook e Instagram, no es necesario que dediques esfuerzos de formación y tiempo a Twitter o Pinterest.

**4. Fideliza a tus clientes online:** Cada día la compra online gana seguidores. Muchos negocios han visto esta tendencia y han tratado de darle respuesta, pero crear una tienda online no es suficiente para lograr que los clientes te escojan a ti. Al igual que en un negocio físico, la fidelización de los clientes es una parte vital. En el caso de la web, es importante que el empresario detecte las necesidades de los usuarios que otros negocios no cubren y ofrecérselas. De esta forma el internauta volverá cada vez que necesite satisfacer esa necesidad. Otro sistema para fidelizar a los clientes online es bajar los precios con respecto al negocio físico.

**5. Mejora tu web:** El diseño del negocio online es muy importante. A veces es tentador usar colores y formas muy llamativas, pero suele ser más rentable una web sencilla que sintonice con los gustos de tus clientes objetivos. Otra forma para mejorar tu web es emplear las nuevas tecnologías para innovar y darle valor añadido. De esta forma harás que resalte sobre la competencia. Por último, es de gran utilidad crear un blog empresarial para que se convierta en una herramienta para la difusión y captación de nuevos clientes.

Últimos vídeos de economía

Economizador de Safari  
Haga clic para iniciar el módulo Flash

ANTES 45€ **-58%** **19€**  
Bellezia Centros Estéticos y de Nutrición  
**¡Pack reductor!**

Más ofertas en [cuponismo.diarioinformacion.com](http://cuponismo.diarioinformacion.com)

### Consultorio financiero

- ▶ [Mejores préstamos hipotecarios a tipo fijo del momento](#)
- ▶ [Consultorio financiero: cuidado con la renta fija](#)

Powered by iahorro

Envía desde **AQUÍ** tu pregunta y te respondemos en nuestro **Consultorio Financiero**.

## Noticias de empresa



Dormir con delfines en Mundomar

### Dormir con delfines en Mundomar

Se trata de una actividad única en Europa. Los niños podrán disfrutar de toda una noche de...



### Este verano descubre uno de los Top 10 de TripAdvisor: Bioparc Valencia

Bioparc Valencia ha sido elegido el noveno mejor parque de animales del mundo según los viajeros...



### Mundomar, uno de los mejores parques del mundo

El parque ha sido reconocido dentro del TOP 10 de los Travellers Choice Atracciones



La cría de uno de los roedores más grandes del mundo es alimentada con biberón, junto a un muñeco de peluche, en Bioparc



Comentarios

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta. Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

Comentar

Publicidad



**Anuncie ahora su casa**  
HomeAway, el mayor portal de alquiler vacacional con máxima visibilidad internacional  
[www.homeaway.es](http://www.homeaway.es)



**Opera en Bolsa**  
¿Qué debes saber al operar en bolsa? Compara comisiones y servicios y opera desde 3,95€.  
[www.selfbank.es/operabolsa](http://www.selfbank.es/operabolsa)



**Productos Bloom y Cucal**  
Acaba eficazmente con los insectos dentro y fuera de casa. ¡Infórmate!  
[www.insectos.com](http://www.insectos.com)



La rata gambiana gracias a un sentido del olfato muy desarrollado es capaz de...



**Terra Mítica inaugura la temporada alta con ampliación de horario**  
El complejo permanecerá abierto, a partir del lunes 28 de julio, hasta las 00:00 - También ofrece...



**San Miguel pone en marcha el Tour Ciudadano 0,0**  
Como si se tratara de la llama olímpica, una pelota de baloncesto atravesará España, recorriendo...

Todas las noticias de Noticias de empresa

Envía tu noticia de empresa

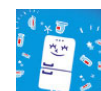
Publicidad



**¿Qué debes saber**  
al operar en bolsa? Opera con bajas comisiones y servicios gratuitos. Compáranos!  
[www.selfbank.es/operabolsa](http://www.selfbank.es/operabolsa)



**Dados Locos de la ONCE**  
Gana hasta 50.000 € al instante, juega Online a los Dados de la ONCE.  
[www.juegosonce.es/ONCE](http://www.juegosonce.es/ONCE)



**1 año de productos Danone**  
Regístrate y podrás ganar 1 año GRATIS en productos  
[www.danone.es](http://www.danone.es)



Enlaces recomendados: Oscars | Premios Goya

INFORMACIÓN

Mapa web

Alicante

- Elche
- El tiempo
- Farmacias de Guardia
- Tráfico en Alicante
- Cartelera de cine
- Hércules CF

Clasificados

- Iberpisos
- Iberanuncio
- Ibercoches
- Iberempleo

Especiales

- Lotería de Navidad
- Lotería el Niño
- Fórmula 1
- Premios Oscar
- Canal Esquí
- Premios Goya

informacion.es

- Contacto
- Conózcanos
- Localización
- Club información
- Promociones
- Aviso legal

Publicidad

- Tarifas Prensa
- Tarifas Internet

[Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica](#)



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya

