

Uso de cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra [Política de cookies](#)

IBIZA DESDE 65€

Asegúrate un verano para recordar con estas ventajas:

HASTA
25%
DE DESCUENTO

NIÑO
GRATIS

MÁS
VENTAJAS

MELIÀ.COM

RESERVA

Destacamos IPC Hacienda Ibex 35 Tabacaleras Hospital Gregorio Marañón Tabaco ilegal Videojuegos

Noticias, cotizaciones...

Ediciones Cataluña C. Valenciana Andalucía P. Vasco Extremadura Aragón SuVivienda Empleo Motor Acceda a su cuenta Regístrese

Expansión.com

Miércoles, 13.08.2014

Expansión Mercados

Expansión en ORBYT.

Ahorro Empresas Economía Sociedad Tecnología Jurídico Directivos Motor Tendencias Multimedia Pymes Emprendedores&Empleo Más

IBEX 35 10.266,1 (+0,24%) I.G. BOLSA MADRID 1.048,2 (+0,26%) DOW JONES 16.595,9 (+0,21%) EURO STOXX 3

Titulares

Servicio de noticias de agencias

TODOS

EMPRESAS

Banca

TMT

Energía

Inmobiliario y
Construcción

Transporte y
Turismo

Automoción e
Industria

Distribución

BOLSAS

ECONOMÍA

El 43 % de los españoles hacen gestiones bancarias con su "smartphone"

Menéame

Twitter 1

Recomendar

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Tags: empresas, tmt

17/10/2013 | EFE

Madrid, 17 oct (EFECOM).- El 43 % de los españoles que tienen un "smartphone" hacen gestiones bancarias a través de su móvil, según una encuesta entre sus usuarios por la cadena de telecomunicaciones PhoneHouse hecha pública hoy.

Además de saltarse la cola del banco, los españoles también empiezan a querer ahorrarse los desplazamientos a las agencias para reservar hoteles (un 21 %) o viajes (un 19 %), mientras que un 16 % comienza a hacer compras de ropa; un 14 %, compras de libros, y un 13 %, compras para la casa.

Los cántabros son los españoles que más operaciones de reserva de viajes y hoteles hacen, mientras que los navarros, los castellanos-manchegos y los extremeños son los españoles que más compras de ropa hacen desde su dispositivo móvil.

Los españoles que más se lanzan a la compra de música y libros a través de su "smartphone" son asturianos y madrileños, mientras que navarros y vascos son los que más utilizan su móvil para realizar las compras domésticas.

publicidad

Para el trabajo o casa,
iPROYECTORES
portables para todas las opciones!

VER MÁS >



DX dealextreme
Great products, prices & service

DX.com

Lo + leído Lo + comentado

- 1 Robin Williams se ahorró con un cinturón, según un informe
- 2 5 aplicaciones para correr con tu iPhone
- 3 24 horas de lujo en Ibiza
- 4 El Ibex hace frente a otro revés en los datos macro de la eurozona
- 5 El pueblo de las galletas centenarias
- 6 "España está perdiendo el tren de la tecnología"
- 7 "Deloitte incorporará a 1.200 personas"
- 8 "Debemos tomarnos en serio la obesidad"
- 9 El transporte y la vivienda arrastran al IPC a una caída del 0,3% en julio

Otro estudio del buscador online eLowcost, también hecho público hoy, revela que el 77 % de los españoles aprovecha las ofertas que se encuentran en Internet.

Las oportunidades en la compra de billetes y aquellas relacionadas con el tiempo libre son las que más triunfan en la red. EFECOM

10 Fitch: los nuevos móviles no ayudaran a Samsung y Apple

Expansión.com: Atención al cliente - ¿Quiénes somos? - Publicidad - Mapa del Web - Hemeroteca - Newsletter - Servicio de titulares - RSS **Socios:** Financial Times

Expansión com **Promociones**

●●● opa europe

facebook Expansión.com

twitter Expansión.com

Google+ Expansión.com

© 2014. Madrid. Unidad Editorial Información Económica, S.L.

[Términos y condiciones de uso](#) - [Política de privacidad](#) - [Política de cookies](#)