



The Real Time Bidding  
Specialist

Visitanos  
¡Ahora!


[INTERECONOMÍA TV](#)
[LA GACETA](#)
[NEGOCIOS](#)
[ESPLÉNDIDO](#)
[PUNTO PELOTA](#)
[RADIO INTERECONOMÍA](#)
[RADIO INTER](#)


[ACCEDER](#)

# Negocios.com

DIARIO ECONÓMICO DE INTERECONOMÍA


[BANCA / FINANZAS](#)
[ECONOMÍA / EMPLEO](#)
[EMPRESAS](#)
[MERCADOS](#)
[TECNOLOGÍA](#)
[SU BOLSILLO](#)
[AMÉRICA](#)

[NACIONAL](#)
[INTERNACIONAL](#)
[SOCIEDAD](#)
[CULTURA](#)
[IGLESIA](#)
[MADRID](#)
[CATALUÑA](#)
[CANARIAS](#)

[f Share](#) 0
 [t Tweet](#) 1
 [g+ googleplus](#) 0
 [in Share](#) 0
 [m mename](#) 0

MÁS EXIGENTE

## 6 puntos clave del consumidor online

C. L.

Miércoles, 12. Marzo 2014 - 21:29

El comprador es una persona joven con muy buena información.

Con motivo de la celebración el próximo 15 de marzo del Día Mundial de los Derechos de los Consumidores, María del Río, Social Media Manager de eLowCost.com y experta en Comercio Electrónico, analiza el perfil del consumidor online actual y lo que le interesa.

A lo largo de los años, y con el desarrollo de las plataformas de comercio electrónico low cost, este perfil ha ido cambiando, hasta llegar a un comprador más exigente e informado que sabe perfectamente lo que busca, principalmente productos tecnológicos.

### 1. El perfil del comprador digital.

Son personas de 25 a 44 años que compran con frecuencia a través de diferentes canales. De media, pertenecen a la clase media-alta y son tanto hombres como mujeres.

### 2. Predominio del ordenador portátil para conectarse.

Diversos estudios demuestran que cada vez más personas usan el móvil o la tableta para conectarse a internet, pero según una investigación de eLowCost, estos usuarios aun no superan a los que siguen empleando el ordenador portátil. Este grupo supone un 69% del total, frente al 31% de los internautas que accede a la red mediante smartphones o tabletas.

### 3. El producto estrella es el ocio.

Los productos más buscados por los internautas son los tecnológicos, como tabletas o móviles. Pero en muchas ocasiones, la búsqueda no va más allá, es una fase de investigación de los usuarios que antes de ir a la tienda física a comprar su nuevo Smartphone comparan en internet las diferentes opciones. El verdadero producto estrella de la venta por internet es el ocio. Ofertas de billetes de avión, alojamientos baratos o descuentos en restaurantes y actividades de ocio son los productos más comprados.

### 4. Consumidor online, consumidor exigente.

Comparadores de precios, revisión de comentarios de otros usuarios y compradores, opiniones de las redes sociales. El consumidor online no se contenta con la ficha técnica de un producto para



#### OPINION



DENTRO DE LA GRAVEDAD

Pésames por Twitter

*Eurico Campano*



TRAFALGARES Y LEPANTOS

Cuando le llamaban Hussein

*Kiko Méndez-Monasterio*



TRAFALGARES Y LEPANTOS

De vuelta de todo

*Kiko Méndez-Monasterio*



BOCA DE LEÓN

El molt honorable escàndalo Pujol

*Vicente Baquero*



EL SILENCIO NO ES RENTABLE

Vuelve la España de las oportunidades

*Antonio Alarcó*



LA VIDA

En defensa propia

*Ramón Pi*

lanzarse a su compra. Las inmensas opciones que ofrece internet para obtener más información sobre un producto facilitan la investigación de los compradores online, convirtiéndolos en consumidores más exigentes que los tradicionales.

### 5. Atracción por las ofertas.

Buscadores de descuentos como eLowCost.com llegan a ofrecer en algunos productos ofertas del 70%. La relación calidad-precio de un producto es importante, pero ahorrar dinero es una de las principales motivaciones que tienen los compradores online. Pero comprar por internet tiene otras grandes ventajas, como por ejemplo la posibilidad de acceder a cualquier producto sin importar el lugar en el que se vende físicamente. El ahorro de tiempo al no ser necesario desplazarse es otra de las principales ventajas.

### 6. La crisis también afecta al consumo online.

La inseguridad ante el futuro, consecuencia de la crisis financiera, también afecta a las compras por internet. El consumidor ya no es impulsivo, se ahorra más y se gasta menos. Aun así, la cifra de consumidores online ha aumentado gracias a los descuentos y promociones que se ofrecen.

Todo parece indicar que el consumo online está en auge, pero María del Río advierte de que aun queda mucho camino por recorrer. Las cifras de compradores por internet de nuestro país, no llegan a las del resto de Europa. Del Río explica que los españoles “seguimos siendo recelosos ante posibles fraudes o estafas o a ofrecer datos personales”. Muchas empresas españolas no están preparadas para este cambio en el tipo de consumo, pero el aumento de la presencia de los dispositivos móviles les va a obligar a prepararse si quieren sobrevivir a la era digital.

“Los Escaparates interactivos, las tallas virtuales o las tiendas-showrooms para probar, ver y tocar el producto antes de realizar la compra, serán algunas de las muchas posibilidades que se abrirán camino gracias a las innovaciones tecnológicas”, cuenta María del Río, “es muy probable que las tiendas físicas se conviertan en un mero complemento al mundo online”.



CARINA MEJÍAS:

## ‘La ostentación de los Pujol era obscena’

Rosalina Moreno

La portavoz de Ciutadans (C's) en el ‘Parlament’ se pregunta “si esto se ha tolerado o ha llegado a este punto como consecuencia de pactos de silencio”.



El mejor fútbol en CANAL+

La Liga y toda la Champions por 15€/mes + iva hasta 6 meses.



Conduce tus sensaciones

Nuevo Peugeot 308 coche del año 2014. Solicita tu oferta aquí.



## Últimas noticias nacionales: Rescatados más de 750 inmigrantes cuando intentaba





[Añadir comentario](#)

[Inicie sesión](#) o [regístrese](#) para comentar

**BLOGS** | POLÍTICA | SOCIEDAD | RELIGIÓN | OCIO Y CULTURA

<p><b>LA CIGUEÑA DE LA TORRE</b>  <b>Otra de Cortés, dedicada a los cardenales y obispos que aparecen en su misma portada</b>  <i>De la Cigüeña</i></p>	<p><b>LA CIGUEÑA DE LA TORRE</b>  <b>El Papa se equivocó con D'Escoto</b>  <i>De la Cigüeña</i></p>	<p><b>PRESENTE Y PASADO</b>  <b>Algunos males de la Universidad</b>  <i>Pío Moa</i></p>	<p><b>LA SEMILLA</b>  <b>XIV encuentro de catequistas en Murcia</b>  <i>Tomás de la Torre Lendínez</i></p>	<p><b>LA CIGUEÑA DE LA TORRE</b>  <b>Informe sobre la diócesis de Ciudad del Este (Paraguay)</b>  <i>De la Cigüeña</i></p>



**GRUPO INTERECONOMÍA**  
**IDEARIO**  
**CONTACTO**

LA GACETA  
 NEGOCIOS  
 PUNTO PELOTA

RADIO INTERECONOMÍA  
 RADIO INTER  
 INTERECONOMIA TV

CLUB DE AMIGOS  
 APPS  
 RSS