



GANAR 50.000 €
Rascas Online de la ONCE
AL INSTANTE

Juega ahora

Economizador de Safari

Haga clic para iniciar el módulo Flash
¿Estás buscando a tu pareja ideal?

Sí
Quizás

La Opinión de Zamora utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación y realizar tareas de analítica. Si continúa navegando, entendemos que acepta nuestra política de cookies.

Hemeroteca | Suscríbete | Clasificados | Miércoles, 14 mayo 2014

Cartelera | TV | Tráfico | Identifícate o Regístrate

La Opinión
El Correo de Zamora

Zamora
17 / 5°

Benavente
17 / 4°

Toro
17 / 3°

Local Actualidad Deportes **Economía** Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

Empresas en Zamora Constituciones Nombramientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Envíe su noticia

La Opinión de Zamora » **Economía**

VOTE ESTA NOTICIA



8+1

Tweet

1

Recomendar

0

Emprendedores

Claves de un negocio 'online'

Diffundir un espacio empresarial en Internet requiere de diseño, atractivo, constancia y fidelización de usuarios

14.05.2014 | 14:45

REDACCIÓN La puesta en marcha de una buena página web marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. **Innovar, emplear las nuevas tecnologías y las redes sociales** son algunos de los sistemas para no quedarse atrás en la nueva era tecnológica.

María del Río Resa, Experta en Comercio Electrónico y Responsable de Contenidos Digitales de eLowCost.com, ofrece algunos consejos para lograr que un negocio online salga adelante sin necesidad de una gran inversión. El futuro de muchas empresas parece que pasará necesariamente por la versión online. Pero en este camino hacia la digitalización, la mayoría se encuentran con diversos problemas.

El principal es el crecimiento diario de la competencia y la dificultad de encontrar la clave para sobresalir y llamar la atención de los clientes, seguido por la dificultad del tiempo empleado. **Un internauta pasa de media menos de un minuto en una web antes de desecharla** y pasar a la siguiente, así que cada negocio tiene unos 40 segundos para captar su atención.

1. Diseño responsive: Cualquier tienda mal organizada genera el rechazo del cliente, tanto si entras en una por la calle que tiene la ropa desordenada, como si accedes a una web desde el móvil y ves que solo está pensada para navegar desde el ordenador. "El uso de dispositivos móviles como smartphones y tablets crece cada día, por lo que la web de tu negocio virtual debe poder adaptarse al tamaño y al tipo de interfaz de cualquiera de ellos cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

2. Facilita que te encuentren: No sirve de nada tener una web bien organizada y estéticamente atractiva si nadie la ve. El posicionamiento de tu negocio online en buscadores es de vital importancia. La experta explica que "la clave para lograrlo es ponerse en la piel de tus clientes, imaginar lo que quieren encontrar, cómo y con qué palabras lo van a buscar en internet. La mayoría de las búsquedas de Google no supera las tres palabras, por lo que la oferta de tu negocio se debería poder describir también con tres palabras sencillas, funcionales y atractivas".

3. Escoge tus Redes Sociales: Puede venirte bien hacer un estudio de mercado para saber en qué redes sociales se mueven tus clientes. Muchos negocios apuestan por todas las redes a la vez sin ninguna estrategia y acaban perdiendo tiempo y recursos. Si descubres que tus clientes potenciales frecuentan Facebook e Instagram, no es necesario que dediques esfuerzos de formación y tiempo a Twitter o Pinterest.

4. Fideliza a tus clientes online: Cada día la compra online gana seguidores. Muchos negocios han visto esta tendencia y han tratado de darle respuesta, pero crear una tienda online no es suficiente para lograr que los clientes te escojan a ti. Al igual que en un negocio físico, la fidelización de los clientes es una parte vital. En el caso de la web, es importante que el empresario detecte las necesidades de los usuarios que otros negocios no cubren y ofrérselas. De esta forma el internauta volverá cada vez que necesite satisfacer esa necesidad. Otro sistema para fidelizar a los clientes online es bajar los precios con respecto al negocio físico.

5. Mejora tu web: El diseño del negocio online es muy importante. A veces es tentador usar colores y formas muy llamativas, pero suele ser más rentable una web sencilla que sintonice con los gustos de tus clientes objetivos. Otra forma para mejorar tu web es emplear las nuevas tecnologías para innovar y darle valor añadido. De esta forma harás que resalte sobre la competencia. Por último, es de gran utilidad crear un blog empresarial para que se convierta en una herramienta para la difusión y captación de nuevos clientes.

Videos de las Últimas Noticias de Economía: Rusia busca nuevos socios como

Especial Declaración de la renta



Declaración de la renta

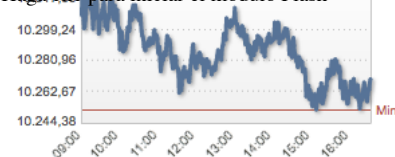
Toda la información sobre la Declaración de la Renta 2013: cómo hacer la declaración paso a paso, descargar programa PADRE, todo sobre el borrador

La Bolsa, hoy

IBEX35	NASDAQ	DOW JONES
Últ. 10.268,10	Dif. ▲ 26,60	Dif.% 0,26%

Economizador de Safari

Haga clic para iniciar el módulo Flash



Más Información >>>

Lo último | Lo más leído | Lo más votado

1. Detenido el presunto autor de varios robos en Fuentes de Ropel
2. La Guardia Civil intensificará los controles en las fiestas de San Agustín
3. Edward Snowden ofrece su ingreso voluntario en prisión
4. Interceptan 12 pateras más con 99 inmigrantes
5. ¿Una Segunda de 23 equipos?
6. Zarrias y Moreno, en la parte enviada por Alaya al TS
7. Más efectivos policiales para combatir la inmigración ilegal
8. La monja Juliana se someterá a un tercer test del ébola
9. El contrabando en Gibraltar, una pérdida de 700 millones
10. Al menos 39 muertos en enfrentamientos en Siria



12/08/14



Rusia busca nuevos socios...

08/08/14



Diferentes lecturas sobre el...

08/08/14



El Envejecimiento global reducirá...

Publicidad



Univ. Alfonso X El Sabio
Con prácticas en empresas e instituciones durante tu formación.
www.uax.es/Universidad_Madrid



¡Aquí Sí! Dinero Urgente
LIQUIDEZ empresas y particulares solo con escrituras inmueble con poca hipoteca o ninguna
www.cliffordaukland.es



Tu ayuda = Su futuro
Hacerte socio = 20€ = comida para 20 días
www.eacnur.org

Comentarios

Para comentar debes [iniciar sesión](#) o [registrarte](#) si aún no tienes una cuenta.

Los comentarios están sujetos a moderación previa y deben cumplir las [Normas de Participación](#)

Comentar

Enlaces recomendados: Oscars | Premios Goya

iAhorro

Analizar, simplifica.

Elige el producto que más te interesa

- ☒ Depósitos
 ☐ Planes de Pensiones
☐ Cuentas bancarias
 ☐ Créditos
☐ Brokers
 ☐ Tarjetas de crédito

Asegura tus ahorros y mejora tu rentabilidad comparando depósitos bancarios

Compara más de más de 234 depósitos bancarios

buscar la mejor oferta

Economizador de Safari
Haga clic para iniciar el módulo Flash

Oferta de Bienvenida
6 excelentes vinos
Rioja y Ribera del Duero
a mitad de precio

Publicidad



Aire Acondicionado
Mantenga limpio el aire de su Hogar con Aire Acondicionado. Compare presupuestos Gratis.
www.aire-acondicionado.guru



Invierta 100 gane 40000
Con el uso inteligente del apalancamiento su inversión se multiplicará por 400
www.xforex.com



El mejor fútbol en CANAL+
La Liga y toda la Champions por 15€/mes + iva hasta 6 meses.
www.tienda.plus.es

PAN

La Opinión
El Correo de Zamora
[Mapa web](#)

Zamora

El tiempo
Ocio en Zamora
Tráfico en Zamora
Cartelera de cine
Zamoranos

Clasificados

Iberpisos
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleo

Especiales

Lotería de Navidad
Lotería el Niño
Fórmula 1
Premios Oscar
Canal Esquí
Premios Goya

laopiniondezamora.es Publicidad

Localización
Aviso legal
Política de cookies
RSS

Tarifas
Publicidad

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya



Difusión auditada por OJD

La Opinión de Zamora