



LA FÁBRICA DE RESULTADOS CUMPLE 10 AÑOS

SEO | SEM | SMM | PERFORMANCE

¿Aún no nos conoces?



Artificial intelligence. Real results.



marketingdirecto.com

el portal para el marketing, publicidad y los medios

Miércoles, 13 de Agosto del 2014

Suscríbete y recibe todas las noticias del marketing | [Modifica tus datos](#)

[Portada](#) [Tarifas](#) [Newsletter](#) [Titulares en RSS](#) [Contacto](#)

[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creacion](#) [Vídeo](#) [Punto de Vista](#) [Servicios](#) [Diccionario](#)







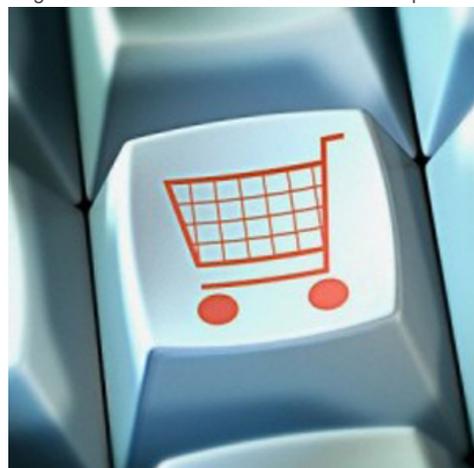


LO ÚLTIMO » 15:30 Social Media Marketing ¿Cuáles son las razones por las que hombres y mujeres utilizan Facebook?

19 octubre 2013 · Digital

El 77% de los españoles "caza" chollos lowcost online

Según los datos del último estudio realizado por el buscador de chollos lowcost



online eLowcost, el 77% de los españoles aprovecha las ofertas que se encuentran en Internet. Las oportunidades en la compra de billetes y aquellas relacionadas con el tiempo libre son las que más triunfan en la red.

La actual situación económica vivida en España está acelerando el crecimiento y consolidación de las compras online por las

ventajas que ofrece. Así lo afirma el último estudio realizado por eLowcost acerca de los hábitos de compra de los españoles, confirmando que el mejor precio impulsa al 48% de los usuarios a comprar online.

La web eLowcost está fundada por Miguel Ángel Rodríguez Caveda, periodista español y por el periodista y Business Manager, Eduardo Bueno. También Abel Puentes es el encargado de la programación de la página.

"Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el chollo, el mejor precio posible. Ahora eLowcost hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada", comenta Miguel Ángel Rodríguez Caveda.

Eduardo Bueno asegura que, "la sensibilidad al precio es algo común en la sociedad, todo el mundo aspira a poder comprar lo que se ofrece a precio algo por un precio más barato. Hay una demanda de precios bajos y eLowcost ofrece las ofertas más ajustadas al bolsillo".

Nota de prensa

 Me gusta
  Compartir
  29
  Twittear
  225
  +1
  8

 Seguir a @Mkdirecto
 

Te recomendamos

Economizador de Safari
Haga clic para iniciar el módulo Flash



XQESPERAR, LA NUEVA APUESTA DE ATRESMEDIA Y RISI



LA PEÑITA GUAPA DE MIXTA



MARKETINGDIRECTO TV



GALERÍA

Le invitamos a darse un chapuzón en la playa de la publicidad

MDirector
ANÁLISIS E-MARKETING TOOL

PLATAFORMA DE E-MARKETING

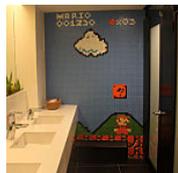
 **ALTA ENTREGABILIDAD**

 **SISTEMA DE REPORTING**

EMAIL / SMS / SOCIAL



Hay 5 tipos de logos, ¿a cuál pertenece el



31 fabulosas oficinas de grandes marcas y



40 anuncios enmascarados de creatividad para



Así posan los hombres de a pie con la ropa interior



estival perfecto de muchos veraneantes. Si es usted de los que aman la playa ...

Suena a tópico, y probablemente lo es, pero lo cierto es que el verano es casi siempre sinónimo de playa. Tumbarse en la arena, tomar el sol y darse de vez en cuando un chapuzón en el mar es el plan

En otras webs



Todo lo que debes saber del Cuadro de Mando Integral (Lantares.com)



La firma Bodaclick se disuelve y se abre su fase de (Expansión)



Nombres modernos de niñas más puestos en (Mibebeyyo.com)



Se eleva a 920 el número de inmigrantes (El Mundo.es)

recomendado por

Form for adding a comment with a text input field and a 'Comentar' button.

Plug-in social de Facebook

NUESTROS SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

Twitter: 218.624 Followers
Facebook: 197.050 Fans

NOTICIAS

- LO ÚLTIMO + VISTO
16:00 Publicidad: Si los negocios se siguen haciendo como en 1960, Christina Hendricks actuará en la oficina como en "Mad Men"
15:30 Social Media Marketing: ¿Cuáles son las razones por las que hombres y mujeres utilizan Facebook?
15:02 Digital: En cuestión de internet, los chinos hacen ya mejores "migas" con el móvil que con el ordenador
14:30 Mobile: Line lanza B612, una nueva aplicación para conseguir el "selfie" más guapo
14:00 Digital: Viv, el sucesor de Siri, le dará mil vueltas al famoso asistente de voz de Apple
• Todas las noticias

CAMPAÑA

CAMPAÑAS SPOTS
Campanias de Marketing:
DYC 8 vuelve a celebrar la Feria de Málaga con mucho arte
DYC, primer whisky español, ha lanzado una nueva edición limitada de DYC 8 para celebrar las Ferias de Málaga. La nueva botella, que podrá encontrarse en establecimientos de hostelería y ... Leer más

IMO logo
¡Tu comunidad para actualizarte, compartir y formarte!
Instituto de Marketing Online
Únete al IMO

