

eLowcost.com, el buscador anticrisis

artículo de Jesús Navarro publicado el 20 de septiembre de 2011...



Hoy vamos a presentar un nuevo buscador nacido de la iniciativa de tres jóvenes emprendedores españoles. La diferencia de eLowCost con otros buscadores es que esta web se asemeja a los buscadores de un sector, como los viajes o los hoteles, pero englobando a todos ellos y seleccionando sólo los que son de bajo coste.

Los creadores del proyecto son Eduardo Bueno, Miguel Ángel Rodríguez Caveda y Carlos Velasco, tres emprendedores españoles que pretenden hacer de eLowcost un sitio de referencia para todos los productos de bajo coste. Y es que el buscador incluye entre sus búsquedas categorías tan diversas y tradicionales como Vuelos, Hoteles, Telefonía, Seguros, Compras, Alquileres, o Préstamos. Además incluye una categoría muy amplia de productos de todo tipo a bajo coste y una sección de noticias.

"Hoy en día la mayoría de usuarios de internet consulta multitud de páginas web antes de decidirse a comprar un producto, alquilar un coche o reservar un hotel. Buscan el mejor precio posible. Ahora eLowcost hará el trabajo por ellos y sin cobrarles nada".

Miguel Ángel Rodríguez Caveda, uno de los socios y el Director de Comunicación del proyecto.

 SHOPPING  Encuentra cd's, dvd's, libros, electrodomésticos, moda, informática, regalos y mucho más!	 SEGUROS  Compara los precios entre más de 25 aseguradoras y contrata el más barato del mercado.	 HIPOTECAS Y PRÉSTAMOS  Compara hipotecas y préstamos y encuentra la opción más económica.
 TELEFONÍA MÓVIL  Comparamos todas las tarifas para que elijas la que más se adapta a ti. ¡Ahorra con eLowcost!	 INTERNET ADSL  Con nuestra herramienta sabrás qué compañía te resultará más barata. ¡Ahorra con eLowcost!	 NOTICIAS  ¿Quién no ha soñado alguna vez con disfrutar una noche en una suite de lujo en algún...

Uno de los pilares fundamentales de eLowcost es su política de transparencia. En la plataforma de búsqueda española los precios mostrados serán siempre los precios finales que los usuarios tendrían que pagar en caso de adquirir el artículo, sin impuestos o tasas añadidas después en el proceso de compra. Según uno de los creadores esta filosofía es la motivación del proyecto y en ella buscan la confianza de los usuarios.

"En la mayoría de páginas hay tasas y cargos de gestión ocultos que al final modifican el precio y sorprenden al usuario. Nosotros estamos en contra de eso, por eso mostramos siempre el precio final con estas cantidades incluidas. De hecho, con esa motivación nació el proyecto. Estábamos hartos de que los grandes buscadores nos tomasen el pelo vendiendo como low cost aquello que no lo es".

Carlos Velasco, Director General de eLowcost.