



Tres jóvenes crean el primer buscador “anticrisis” de España

Publicado: 07-09-11

Me gusta

Tweet 0

Share

Juan G. Arroita | 3º PER

¿Necesita la nueva camiseta del Real Madrid, regalarle un paseo en globo a un amigo o un crucero completo por las Islas Griegas y Turquía? Todas estas cosas y muchas más las puede conseguir ahora gracias al primer buscador de productos *low cost* en Internet.

Y es que ante los complejos tiempos de crisis en los que nos encontramos, nos vemos obligados a aguzar el ingenio para buscar los negocios más rentables. Esto le ha ocurrido a tres jóvenes españoles. Carlos, Eduardo y Miguel Ángel son los creadores de www.elowcost.com, la primera página web de buscadores online.

La eficiencia en la búsqueda y la transparencia hacia el cliente son los objetivos de la web: *"La mayoría de la gente busca los mejores productos a los mejores precios. Ahora www.elowcost.com hará el trabajo por ellos. Y sin cobrarles nada"*, asegura Miguel Ángel Rodríguez Caveda, Director de Comunicación y fundador del proyecto.

Gracias a elowcost, los clientes tendrán acceso a la mejor información en lo referente a secciones como telefonía, seguros, compras, chollos, alquileres, consejos e incluso préstamos para salir de la crisis. Todo esto con la posibilidad de comparar precios con los de otros buscadores para poder evaluar así el más conveniente en función de las preferencias personales del usuario.

De esta forma, gracias a emprendedores como estos jóvenes, los internautas disponen cada vez de más recursos necesarios a la hora de adquirir compras a los mejores precios, y sin perder el tiempo buscándolos.

[Volver](#)