

Al usar Yahoo aceptas que Yahoo y sus socios puedan utilizar cookies para personalización y otros fines

YAHOO! FINANZAS
ESPAÑA

mié 13 de ago de 2014 16:43 - Los mercados españoles cierran en 47 mins

Cazadores de chollos "online"

EFE:

EFE Reportajes – lun, 7 abr 2014 11:48 CEST

Internet es un gigantesco y abundante territorio de caza para aquellos interesados en descubrir los mejores precios para todo tipo de productos y servicios. Los expertos de un superbuscador de ofertas explican cómo lograrlo y evitar que nos tomen el pelo.

A través del teléfono móvil, el ordenador, el portátil, la tableta o la videoconsola. Desde casa, el trabajo, o un lugar público... Para hallar las mejores oportunidades en vuelos, hoteles, regalos, telefonía, seguros, alquileres, consejos e incluso préstamos, cada vez más personas efectúan compras virtuales para ahorrar algún dinero.

Cuando se trata de encontrar la mejor relación calidad-precio para un producto o servicio, en tiendas físicas que trasladan sus ofertas a su web, o en comercios y sitios de venta exclusivamente digital, los buscadores de chollos en Internet son una de las mejores opciones para ahorrar tiempo y dinero y comprar con comodidad en la red, señalan desde eLowCost (elowcost.com).

Para conocer cómo funciona la búsqueda de chollos en Internet, sus ventajas y las mejores formas de sacarle provecho, Efe entrevista a María del Río Resa, Social Media Manager de este "buscador de buscadores", que engloba los mejores motores de búsqueda de bajo coste en una misma web.

Según María del Río Resa “un ‘buscador de buscadores’ de chollos "online" es una plataforma que aglutina múltiples ofertas de diferentes socios al mejor de los precios. Así, gracias a la combinación de motores de búsqueda de bajo coste, el usuario puede encontrar en un único sitio las mejores ofertas de la red ahorrando tiempo en su búsqueda”.

que albergan siempre grandes descuentos”, revela la experta.

“Sin embargo, hay temporadas en las que la búsqueda de ofertas aumenta, principalmente, en Navidad y verano. Esto se debe a que en esas fechas solemos consumir más y, por tanto, se intentan reducir gastos en la medida de lo posible”, matiza.

“En verano las rebajas más demandadas son aquellas que tienen que ver con viajes, alojamiento y tiempo libre, y en Navidad, predomina la búsqueda de descuentos en regalos, principalmente tecnológicos, y en billetes de avión”, explica esta especialista.

Según Del Río, "entre las ofertas más buscadas figuran las tecnológicas, y dentro de éstas, los teléfonos inteligentes y las tabletas lideran la lista, mientras que billetes de avión, alojamientos 'low cost' y productos de bajos precios relacionados con el ocio, son las opciones más compradas en la red, en general".

El perfil del internauta buscador de chollos Del Río Resa lo describe como “un individuo siempre conectado, que accede a la red desde diferentes dispositivos móviles. Estos consumidores, en su mayoría hombres, tienen unas edades comprendidas entre los 25 y 45 años, un nivel socioeconómico medio y poseen estudios secundarios o universitarios”.

“Entre los perfiles que más ofertas consumen en la red, encabezan la lista los adictos a la actualidad y a las noticias, seguidos

por los amantes de la música, los cinéfilos y, por supuesto, aquellos que no se pueden resistir a adquirir los últimos avances tecnológicos”, prosigue explicando a Efe.

ALGUNAS DIFERENCIAS ENTRE AMERICA Y EUROPA.

Según la Social Media Manager de eLowCost, “los consumidores latinoamericanos son muy leales a sus marcas y suelen estar muy bien informados para realizar una compra. Por el contrario, a los usuarios de América del Norte y Europa les atraen los precios y no dan tanta importancia a los productos recomendados por profesionales y a la influencia de otros consumidores”.

Respecto de los niveles de ahorro que se pueden conseguir comprando desde un dispositivo móvil respecto de los productos que ofrecen las tiendas físicas convencionales, Del Río asegura que “comprar por Internet permite acceder a numerosas plataformas de venta privada en las que un mismo producto puede tener diferente precio y, eso en sí, ya supone una forma de ahorro”.

Por otro lado, “existen buscadores de chollos que proporcionan grandes ofertas en diferentes servicios y artículos, llegando incluso a descuentos de hasta un 70% sobre el precio inicial”, indica esta experta.

Consultada sobre qué es un verdadero chollo "online" y qué puede parecerlo pero no lo es, Del Río Resa señala que “según un estudio realizado por nuestra Compañía, el 39% de los usuarios considera que algo es una ganga cuando existe un descuento sobre su precio inicial, aunque sea menor del 50 por ciento”.

Por otro lado, “un 41% de los internautas, creen que una oferta debe tener un descuento de al menos un 50%, y un 20 por ciento considera que una buena oferta debe tener un descuento de entre el 50 y el 70%”, añade.

No obstante esta experta recomienda que, ante cualquier precio que pueda resultar económico “hay que leer siempre la ‘letra pequeña’ pues algo que puede parecer a simple vista muy barato, puede ser incluso caro, si suma altos gastos de gestión, tasas -cuando se trata de vuelos- o gastos de envío”.

“¡Estos gastos, en muchas ocasiones, llegan a ser mayores que el precio del producto y el servicio en sí!”, enfatiza.

DIEZ MANDAMIENTOS PARA ACERTAR EN SUS COMPRAS.

Estas son las recomendaciones de la experta María del Río Resa para convertirse en un auténtico “as” de la compra barata y evitar que “nos vendan gato por liebre” en Internet.:

- 1.- No salga a cenar o comer sin buscar cupones de descuento. Hay muchísimos restaurantes que los ofrecen.
- 2.- Siga a sus marcas favoritas en las redes sociales. Seguro que de esta forma consigue estar al día con sus ofertas.
- 3.- Encuentre los seguros más baratos a través de comparadores de seguros.
- 4.- Contraste el precio y las características de un producto en varios comercios. No se conforme con lo primero que vea.
- 5.- Visite los clubes privados de venta "online". Un “buscador de buscadores” le permite encontrar de forma rápida las mejores ofertas en casi todo: viajes, restaurantes, seguros, finanzas, belleza, etc.
- 6.- Suscríbase a los ‘newsletter’ de sus marcas favoritas. Así no perderá ningún detalle de sus novedades y descuentos.
- 7.- Visite plataformas ‘outlet’. Es una forma estupenda de conseguir productos a un precio económico.
- 8.- No se olvide de mirar si los gastos de envío o de gestión están incluidos en el precio.
- 9.- Asegúrese de que comprar en un determinado portal es seguro, así como de leer la política de privacidad de la marca, sus certificados de encriptación de tarjetas de crédito y las condiciones de compra y devolución.
- 10.- Además, recuerde echar un vistazo a los comentarios y a la puntuación que otros usuarios dan al portal. De esta forma sabrá si puede fiarse de lo que ofrece.

Por Ricardo Segura.

EFE/REPORTAJES.-

